**Геогрфиядан татар телендә олимпиада биремнәренең җаваплары.**

**Шәһәр этабы.**

**10-11– нче сыйныфлар**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сорауларның**  **№** | **Баллар саны** | **Дөрес җаваплар** |
| **1** | **15 БАЛЛ**  1).Металл алюминий табу нинди өч этаптан тора (**4 балл**)  2).Алюминий промышленностенда иң күп кулланыла торган руда ничек атала(**3 балл**)? 3)Бу руданы табу белән әзер алюминий җитештерүче илләр тулаем алганда туры киләләрме?(**3 балл**) 4)Мисаллар китерегез  (**5 балл**) | 1)Металл алюминий табу өч этаптан тора:  1.Алюминийлы рудалардан глинозем табу (Al2O3)  2.Глиноземнан алюминий табу  3.Алюминийнвы рафинирлау.  2).Алюминий промышленностенда иң күп кулланыла торган руда боксит дип атала.  3)Бу руданы табу белән әзер алюминий җитештерүче илләр тулаем алганда туры килми чөнки алюминий җитештерү бик күп электр энергиясе, су сорый, шулай ук промышленноста кулланыла торган боксит рудасында кирәкле компонент (глинозём) бик югары (40-60%) бу транспортлауда чыккан чыгымнарны аклый. Шуңа күрә күп вакыт металл алюминий табу этаплары төрле җирдә бара.  4)Боксит чыгару буенча лидерлар: Австралия, Гвинея, Гайана, Ямайка, Суринам, Бразилия  Алюминий иң күп җитештерүче илләр: Кытай, Россия, Канада, Индия,Берләшкән Гарәп Әмирлекләре, Австралия |
| **2** | **10 БАЛЛ** | **Королевство Дания** |
| **3** | **18 БАЛЛ**  **5 балл дөрес илләрне атаганга (1 илгә 0,5 балл), 10 балл дорес картага төшергәнгә (бер илгә бер балл хисабыннан), 3 балл кофены иң күп кулланычыларны атаганга.** | **Кофе иң күп җитештерүче 10 дәүләт исеме:** Бразилия, Колумбия,Индонезия, Вьетнам, Мексика, Эфиопия, Индия, Гватемала, Кот-Д Ивуар, Уганда.  **Кофены иң күп кулланычы илләр:**  Финляндия, Норвегия, Исландия, Дания, Нидерланды, Швеция, Швейцария, Аруба, Бельгия, Люксембург, Канада |
| **4** | **15 БАЛЛ**  **(5 балл ике илне дөрес атаганга, 5 балл** тимер юл ни сәбәпләр буенча бу илдә нык үсү сәбәпләрен төгәл ачыклаган өчен)+**5 балл** европада тимер юл булмаган ике илне атаганга | 1.Америка Кушма Штатлары (США)  2.Кытай  Нык үсү сәбәпләре: Икътисади мөмкинлекләр, тимер юллар барлыкка гына килгәндә фән үсеше, иктисади яктан үскән районнарның төрле җирдә булуы, тигез рельеф булу, чималның (тимер рудасы һ.б чыганакларның) җитәрлек күләмдә булуы.  Европада тимер юл булмаган ике генә ил бар (Исландия һәм Мальта) |
| **5** | **10 БАЛЛ** | Прага шәһәре матур булганга күрә, халкы аңа сокланып, «Алтын Прага» дип йөртә. |
| **6** | **12 БАЛЛ**  Германиянең төп сәүдә партнерларын атаганга (**4 балл**).Алар арасында Россия бармы(**3 балл**)? Булса Германия Россиядән күпләп нинди товарлар сатып ала (**5 балл**) | Германиянең төпсәүдә партнерлары:  Кытай,Нидерланды, АКШ, Франция.Россия бу списокта 12 нче урында. Германиянең күп илләр белән икътисади мцнщсщбщтлщргщ керъен исщпкщ алып Россияне Германиянең төп сәүдә партнеры дип атарга була.  Германия Россиядән төп минераль продуктлар (85 %), металлар һәм алардан ясалган җиһазлар, химия промышленносте товарлары сатып ала.Бик аз процент кына машина, транспорт, кыйммәтле металлар һәм ташлар, агач һәм целюлозага туры килә. |
|  | **10 БАЛЛ (бер дөрес җавапка 2 балл)** | Онега, Печора, Мезень, Ухта, Воркута |
| **8** | **10 БАЛЛ**  **(4 балл)** икътисади күрсәткече буенча артта калган илләр булуын әйткән өчен.  **6 балл (**барсында да җитештерелә торган продукция төрләрен санап чыккан өчен) | Бу списокта барсы да дөньяда ярлы, җан башына ВВП (эчке тулаем продукт) түбән, икътисади күрсәткечләр буенча артта калган илләр.  Аларны берләштерә: икътисадлары авыл хуҗалыгы культуралары үстерүгә, терлекчелеккә таяна, дөге үстерәләр, шикәр камышы, кустарниковый промысел булу, туризм тармагы үсә. |
| **Барлык баллар суммасы** | **100 БАЛЛ** |  |

**3 нче биремгә өстәмә җавап**

****

